

# Amsterdam RAI

## Thuisbasis voor de Amsterdam Winner

Zolang de meeste exposanten zich kunnen heugen, vindt de Amsterdam Winner Show plaats in de RAI. Het is inmiddels een stabiele thuisbasis voor de organisatoren. En daarom mag een kennismaking met de RAI – de gastheer van de Winner – in deze Special niet ontbreken.



- Aanplakbiljet uit 1913, waarop de RAI een tentoonstelling van kleine automobielen en motorrijtuigen in het Paleis voor Volksvlucht aankondigt. De tentoonstelling duurt maar liefst tien dagen!



- Het Paleis voor Volksvlucht aan het Frederiksplein in Amsterdam op een oude ansichtkaart. Hier organiseert de RAI – dan nog RI – in 1895 haar eerste tentoonstelling.

De RAI is meegegroeid met de Winner. Of is het andersom? Hoe dan ook, op zaterdag 26 en zondag 27 november trekken duizenden exposanten met hun honden weer naar Amsterdam, om zich te laten opslokken door de diverse hallen, waarin de ringen al zijn uitgezet, de catalogi beschikbaar zijn en de koffie wacht.

De Koninklijke Nederlandse Kennel Club 'Cynophilia' is één van de oudste klanten van de RAI en heeft dan ook een zeer goede en professionele relatie met het management van de RAI. Weinigen zullen er bij stilstaan dat er achter 'de RAI' – zoals de hallen in de volksmond worden genoemd – een stukje rijke geschiedenis schuilgaat.



Activiteiten van Amsterdam RAI b.v. vinden plaats onder de verantwoordelijkheid van RAI Holding b.v. Aandeelhouders van deze Holding zijn: de RAI Vereniging (75%), brancheorganisatie voor fabrikanten en importeurs van wegtransportmiddelen, en de Gemeente Amsterdam, met een belang van 25%.



- Vanaf 1922 tot 1961 vindt de RAI – nu de 'oude RAI' – een onderkomen aan de Ferdinand Bolstraat in de wijk de Pijp, Amsterdam-Zuid.

### Vermaakscentrum

In 1893 wordt door een aantal rijwielfabrikanten de Vereniging 'De Rijwiel-Industrie' opgericht. Ze zijn niet tevreden met de wildgroei van tentoonstellingen in het land en willen een landelijk, jaarlijks evenement. Huisvesting vindt deze vereniging in het Amsterdamse Paleis voor Volksvlijt, een groot, glazen gebouw, geopend in 1864 en ontworpen door architect Cornelis Outshoorn. Het staat aan het Frederiksplein en de eerste paal wordt geslagen door koning Willem III. Dat is het begin van een lange reeks contacten tussen het koninklijk huis en de RAI, want ook bij latere openingen zijn de royals present. Hoewel het de bedoeling is om in het gebouw 'nieuwe producten van industrie en nijverheid' ten toon te stellen, blijkt al snel dat de exploitatie niet haalbaar is.

Het gebouw verandert in de loop van de jaren in een vermaakscentrum. In de jaren tachtig van de negentiende eeuw wordt een grote, luxe winkelgalerij aangebouwd.

### 'De grootste ramp in vreedstijd'

In 1895 wordt in dit Paleis de eerste 'Rijwiel-Industrie' tentoonstelling gehouden en dat zal zo blijven tot de Eerste Wereldoorlog. Inmiddels is 'rijwiel' uitgegroeid tot rijwielen, motorfietsen en auto's.

Dat vereist ook enige aanpassing van de naam: RI wordt in 1900 dan RAI,

waarbij de A voor automobiel staat. De brand die het Paleis in 1929 treft, wordt in Amsterdam ervaren als 'de grootste ramp in vreedstijd'. Wat nog rest van het Paleis is de prachtige winkelgalerij, die in 1961 wordt gesloopt en plaatsmaakt voor het gebouw van De Nederlandsche Bank.

### Amsterdamse Zuidas

De RAI wordt niet getroffen door de



- Een luchtfoto van het RAI complex aan de Zuidas van Amsterdam.

brand, want sinds 1922 heeft men een eigen gebouw in de Ferdinand Bolstraat. Wij kennen dit nu onder de naam 'de oude RAI'. Het gebouw is bedoeld als tijdelijk onderkomen, voor vijf jaar, maar het worden er uiteindelijk bijna veertig. Uitbreidingen vinden plaats in 1925 en 1929. Na de Tweede Wereldoorlog breekt de periode van de gespecialiseerde vakbeurzen aan en neemt het aantal exposanten en bezoekers een enorme vlucht. De Ferdinand Bolstraat is echt te klein geworden, maar het bouwen van een nieuw en groter tentoonstellingscomplex kan de vereniging niet meer alleen bekostigen. De gemeente Amsterdam wordt gepolst om in een nieuw project partner te worden en in 1956 vormen beide partijen een commanditaire vennootschap. Het is een vroeg voorbeeld van wat later public-private partnership gaat heten. De exploitatie van de nieuwe RAI en de RAI Vereniging worden van elkaar gescheiden en de RAI Vereniging gaat verder als belangenorganisatie voor mobiliteit en wegvervoer. De nieuwe RAI gaat een gouden toekomst tegemoet aan de Amsterdamse Zuidas, waar in 1961 de eerste gebouwen worden neerzet. Niemand minder dan prins Bernhard verricht de opening.

### Leidende positie

Al spoedig wordt ook deze ruimte te klein; in 1963 wordt de Westhal bijgebouwd en in 1965 het Congrescentrum. In 1969 volgt de Amstelhal en in 1982 opent prins Claus de Hollandhal. Ook het Congrescentrum wordt uitgebreid. In 1993, ten slotte, wordt de Parkhal toegevoegd en de RAI beschikt dan over 11 hallen, 22 congreszalen en 7 restaurants. In 2003 wordt de Commanditaire Vennootschap omgezet in de RAI Holding b.v. en twee jaar later komt er een einde aan de financiële betrokken-



♦ En zo zullen de hallen er op 26 en 27 november 2011 uitzien: bevolkt door hoopvolle exposanten en geïnteresseerde bezoekers.

heid van de gemeente Amsterdam; alle leningen maken plaats voor een private financiering. Het behouden van een leidende positie in de tentoonstellings- en congreswereld betekent dat in 2009 een nieuw gebouw wordt geopend, het Elicium. Prins Willem-Alexander verricht de opening en de RAI kan sinds dat moment beschikken over 11 hallen – die onderling verbonden kunnen worden – 1 ballroom, 48 congreszalen, 7 restaurants en diverse ondergrondse parkeergarages voor ruim 3000 auto's. Jaarlijks organiseert de RAI meer dan 25 nationale en internationale consumenten- en vakbeurzen. Daarnaast is men gastheer bij meer dan 50 internationale congressen, 70 (vak)beurzen en meer dan 1000 kleinere congressen, presentaties en andere bijeenkomsten. Voorts beschikt men over één van de grootste theaterzalen van Amsterdam met een theaterrestaurant.

### Missie

Elk modern bedrijf heeft tegenwoordig een missie, zo ook de RAI. Men verwoordt die missie zelf als volgt: *De*

*ontmoeting en uitwisseling tussen mensen, merken, producten, ideeën en ervaringen zet mensen en bedrijven in beweging. Het inspireert en verlegt grenzen. Amsterdam RAI wil het centrum zijn waar die uitwisseling plaatsvindt en waarde wordt gecreëerd voor organisatoren, exposanten en bezoekers. Amsterdam RAI profiteert daarbij van de wereldwijde aantrekkingskracht van de stad Amsterdam met haar in 'I Amsterdam' benadrukte kernwaarden creativiteit, handelsgeest en innovatie. Het gastheerschap van de RAI heeft alles te maken met bedrijven en organisaties. Met producten en ideeën en dus met mensen. Eén keer per jaar niet; op een zaterdag en zondag in november stromen de hallen vol en wordt de RAI the place to be voor duizenden rashonden! ◀*

De directie van Amsterdam RAI bestaat uit 10 personen, onder wie één vrouw. Zij is verantwoordelijk voor marketing en nationale beurzen. Verder is er een Raad van Commissarissen en een Ondernemingsraad.